浅谈融媒体时代如何提升广播电视新闻的舆论影响力

摘 要：本文主要针对融媒体时代如何提升广播电视新闻的舆论影响力展开深入研究，先结合广播电视新闻自身的传播力、舆论核心优势等对融媒体时代新闻的舆论影响力进行了深入分析，然后重点阐述了提高广播电视新闻舆论影响力的实施要点，主要包括新闻节目设置发挥本土优势、精心制作优质新闻内容、创新新闻传播方式、拓展新闻传播渠道、提高新闻时效性等，确保广播电视新闻舆论影响力的稳步提升，进一步拓展主流媒体传播阵地，为新闻传播的创新发展提供保证。

关键词：融媒体时代；媒体融合；舆论影响力
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）07-099-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.031

文 / 亢俊芳

前言

广播、电视作为传统新闻传播媒介之一，具有较为广泛的受众面，受多元化生活方式的影响，已不再是受众唯一的选择。网络的出现，大大拓宽了群众接受新闻的渠道，但是也出现了诸多的负面新闻和不实新闻等，对舆论引导的健康发展均产生了极大的影响。近几年来，结合中央要求，各级媒体融合发展速度越来越快，促使融合传播布局的形成。因此，加强媒体融合既是大势所趋，也是媒体自身重要的发展需求，通过融合发展，可以促进广播电视等主流媒体健康发展，进一步巩固宣传思想文化阵地，并将主流思想舆论范围不断拓展。所以，对于广播电视新闻工作者来说，必须及时抓紧发展契机，努力提升新闻传播的舆论影响力，致力于为新闻传播指明全新的发展之路。[1]

1. 融媒体时代广播电视的新闻舆论影响力分析

1.1 广播电视新闻自身的传播力

一般来说，新闻报道旨在不断提高价值性新闻信息的准确性和时效性，将其传播给受众群体，受众在理解和接受这些新闻信息以后进行分散传播，一定程度上促使新闻在社会上的传播范围显著扩大，也导致了新闻事件相关者的社会舆论压力的出现。

在融媒体时代下，广播电视新闻自身的传播力对新闻舆论的影响力不容忽视，新闻有着良好的传播效果，传播力显著，会大大提高新闻的舆论影响力。所以说，新闻舆论影响力大小和广播电视新闻自身的传播力之间的关系是紧密联系的，且两者之间的关系是成正比的。同时，新闻的舆论影响力具有一定的差异性，其中，新闻从业人员的自身业务能力成为新闻质量优劣的重要衡量依据，因此，我们要在理论上、笔头上、口才上把自己历练成为本职工作的行家里手，努力成为全媒型、专家型人才，做业务精湛的新闻工作者。[2]

1.2 广播电视新闻的舆论核心优势

新闻的舆论感召力，主要是指广播电视媒体借助自己的新闻信息，集中整合受众，主动表达自身在相关新闻事件讨论中的意见和想法，进而发挥出对受众思想意识形态和社会价值观念的影响。一般来说，媒体的重要特点就是权威性和公信力，进而有助于新闻信息的舆论感召力的体现，而且舆论动员力量越来越显著，受众对新闻事件的参与程度大幅度提升，从而进一步扩大新闻信息的舆论影响力。

同时，广播电视媒体的受众基础比较广泛，对于媒体发布的新闻信息，在舆论影响力方面具有新媒体不具有的优势，尤其在人才、品牌以及相关政策法规等方面。在融媒体时代的强大推动下，必须注重将这种优势发挥出来，确保新闻舆论影响力的提升，进而提高对社会发展和公众生活的服务质量和水平。

2. 融媒体时代提高广播电视新闻舆论影响力的优化措施

2.1 新闻节目设置发挥本土优势

在传统媒体时代，相对于中央台、省级卫视，市级台在新闻节目资源和实力上都受限制，尤其是面对互联网的冲击，市级台更是举步维艰。唯一的优势就是本土新闻资源。只有通过重新构架新闻节目结构，强化新闻传播的本土性、服务性和思想性，突出报道发生在受众身边的本土新闻，才能增强与受众的黏合度，积聚人气，树立形象，提升收听、收视率。新闻节目的设置首先，要充分体现本土特色、本土文化和本土元素，强化与本

土的内容贴近、语言贴近、主持贴近和包装贴近等，用平民化立场、民生化视角报道新闻；其次，要充分发挥舆论引导优势，为受众提供贴身贴心的政策释疑、热点解惑，以及信息、资讯、生活等各类服务，满足受众需求；最后，要增强内容的思想性。做有观点、有深度的新闻，并加强新闻评论力度。[3]

2.2 精心制作优质新闻内容

面对互联网海量内容时，广播电视新闻在内容数量上不占优势，但主导了优质内容。受众对于各个重大新闻事件和新闻报道的了解，仍然是来自广播电视媒体的。在当前新闻的时效性抢不过互联网的条件下，广播电视媒体应利用人才及资源优势，在保证“稀缺”内容的同时，要将新闻节目从简单播报向深度分析转变，挖掘表象之下的新闻本质，“增值”新闻服务的供给。以独特的新闻视角展现独家声音，打造自身印记，带给受众有别于互联网新闻的感受。同时，还可以主动设置议题，吸纳受众参与新闻话题讨论，有效扩大新闻传播效果，在受众中形成舆论效应，传播主流价值观。

2.3 创新新闻的传播方式

现阶段信息发展速度极其迅速，其传播方式具有较高的变动性，一定程度上使新闻处于机遇和挑战并存的局面之中。作为新闻工作者必须要与融媒体发展环境保持高度一致，将广播电视新闻在网络运用平台上用活用好，还要系统化分析融媒体的发展趋势，准确定位互联网的发展格局。同时，还要加强人才梯队构建，对广播电视传播理念进行实时更新，并将传播渠道拓展开来，确保传播平台的构建，展现出互联网的优势。此外，新闻媒体还要从实际情况出发，将自身优势发挥出来，并加强创新思维和创新技术的应用，形成独一无二的传播特色。

2.4 拓展广播电视新闻的传播渠道

在新媒体快速发展的影响下，媒体传播格局的变化比较显著，对主流媒体产生了极大的影响，特别是广播电视媒体，在舆论引导力方面的影响力处于逐渐弱化的态势，一定程度上导致舆论表达的分散化趋势。因此，对于广播电视等传统主流媒体来说，必须要加强舆论监督传播形式的构建，为新闻媒体舆论监督作用的发挥奠定坚实的基础，同时，要积极构建新闻网站和相关论坛，借助相关网络平台，将媒体的影响力提升上来，将舆论的话语权和主动权展示出来。现阶段，在融媒体发展趋势的影响下，媒体对网络互动平台给予了高度重视，这对于广播电视新闻市场竞争实力的提升具有极大的帮助。

2.5 不断提高广播电视新闻的时效性

各类新媒体主要以互联网为主，在信息传播方面，其优势主要体现在即时性，对于广播电视新闻来说，要想满足融媒体时代的发展需求，必须注重学习新媒体，将新闻信息的时效性提升上来，特别是对于一些舆论监督热点问题来说，新闻必须要发挥出舆论热点发现能力，并加强热点事件应急处理机制，[4] 如果社会热点事件出现，要加强应急机制的实施，各个部门要做到合理分工、协调配合，特别是后续报道要及时跟进，确保大众可以及时掌握第一手热点新闻信息，将广播电视新闻的舆论主导作用发挥出来。

此外，在舆论监督中，各类新媒体的网络信息量比较大，许多新闻信息掺杂在一起，也会涌现出一些虚假信息，因此，新闻媒体要注重从业人员职业素养的提升，保证良好的政治素养和职业技能，树立坚定不移的新闻立场，正确维护党和国家的信息安全，并将大众公共利益践行到位，不断提高新闻信息传播的真实性。

结语

综上所述，每一位新闻工作者都应虚心向时代学习，坚持“内容为王”，在新闻节目设置上发挥本土优势，精心制作优质节目内容，创新新闻传播方式，拓展传播渠道，在提高新闻时效性上下功夫，写出更多有深度、广度、温度的新闻作品，切实提升融媒体时代广播电视新闻的舆论影响力。媒

参考文献

[1] 张龙，杨博志 . 媒体融合时代下提升电视新闻传播舆论影响力探究 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（6）：197.

[2] 韩馨仪 . 新媒体环境下电视新闻直播面临的挑战与机遇 [J]. 西部广播电视，2018（2）：50-51，55.

[3] 李彦申 . 在媒体融合时代积极提升电视新闻传播舆论影响力 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：46-47.

[4] 裘龙 . 在媒体融合时代积极提升电视新闻传播的舆论影响力 [J]. 科技视界，2014（21）：318.

（作者单位：太原广播电视台）